

—
L’AFL accueille son 1000^{ème} membre et confirme une dynamique de
croissance sans précédent depuis plus de 10 ans
—

L’AFL, la banque des collectivités, a célébré, à l’occasion de la 106^{ème} édition du Congrès des Maires, son 1000^{ème} membre, la ville de Lure (Haute-Saône). Cette nouvelle adhésion renforce le développement de la banque, qui a été rejointe en 2024 par près de 300 nouvelles collectivités.

Depuis sa création il y a près de 10 ans, l’AFL a levé plus de 10 milliards d’euros – pour 7,5 milliards de crédits octroyés aux collectivités – et conforte aujourd’hui son institutionnalisation et ancrage au niveau local, les Outre-mer compris. Dans un contexte économique et politique complexe, qui affecte la prévisibilité des financements dont disposeront les collectivités à l’avenir, le rôle d’un partenaire comme l’AFL est plus que jamais prépondérant, afin de continuer à soutenir les projets de nos territoires.



Célébration du 1000^{ème} membre au Congrès des Maires, sur le stand de l’AFL.

De gauche à droite : Yves Millardet, Président du directoire de l’AFL ; Laëtitia Maison, DGS de la ville de Lure ; Alain Chrétien, Vice-président de l’AMF, Maire de Vesoul et Président de l’AMF 70 ; Éric Houllay, Maire de Lure ; Olivier Landel, Directeur général de l’AFL-ST ; Marie Ducamin, Présidente du Conseil d’administration de l’AFL-ST, Maire de la commune de Saint-Jacques-de-la-Lande et Vice-présidente de Rennes Métropole.

L'AFL franchit le cap des 1000 collectivités adhérentes !

Le 23 septembre 2024, le conseil municipal de Lure, située en Haute-Saône, vote son adhésion à l'AFL. Centralité rurale bénéficiant d'un pôle de services et commerces conséquent, la ville de Lure est un lieu essentiel pour les habitants des communes environnantes. Éric Houlley, Maire de Lure, ses élus et la Communauté de communes portent en ce sens plusieurs projets d'investissements pour redynamiser et renforcer l'attractivité du territoire. Parmi eux, la réhabilitation d'un gymnase à haute valeur écologique, une nouvelle école maternelle ou encore la modernisation des espaces du centre-ville.

C'est pour soutenir ces projets, et dans une logique de diversification des partenaires financiers, que le Maire de Lure et son Conseil municipal se sont rapprochés de l'AFL.

« J'ai été intrigué par le modèle de l'AFL, dont le capital est constitué par l'apport de collectivités, avec un esprit coopératif et mutualiste, qui correspond bien à la sensibilité qui est la mienne. L'idée de rejoindre la banque des collectivités, qui a pour partenaires privilégiés des collectivités, m'a vivement intéressé. J'ai aussi apprécié la démarche d'accompagnement des équipes de l'AFL, qui m'ont proposé de regarder notre trajectoire financière et capacité d'emprunt en fonction de nos résultats. Cet esprit d'analyse et cet éclairage ont fini par me convaincre.

Face au PLF 2025, nous, élus, devons tester de nouveaux modèles, sortir de nos relations traditionnelles avec les établissements bancaires et faire appel un partenaire financier dont la marque de fabrique est la coopération avec les collectivités, parce qu'il est justement lui-même constitué de collectivités. », explique Éric Houlley, Maire de Lure.



Éric Houlley, Maire de Lure, et Marie Ducamin, Présidente du CA de l'AFL-ST.

L'AFL, la seule banque fondée par des collectivités pour toutes les collectivités

Née d'une volonté politique, l'AFL a été fondée en 2013 par 11 collectivités (une région, 3 départements, 4 EPCI et 3 communes), dans le but de financer l'investissement de toutes les collectivités françaises. En devenant actionnaires de la banque, ces dernières peuvent ainsi emprunter de façon simple, efficace et transparente, quelle que soit leur taille et quels que soient leurs besoins d'investissement. La réussite de ce modèle d'agence publique de financement est par ailleurs unique en France et a été inspiré de nombreux pays à travers le monde (En Scandinavie, aux Pays-Bas et plus récemment en Nouvelle-Zélande).

A l'heure où les collectivités sont confrontées à des incertitudes quant aux moyens dont elles vont disposer, l'AFL se veut, plus que jamais, la banque de toutes les collectivités, les grandes comme les plus petites, les territoires urbains comme les ruraux. Elle constitue une

Contact presse

Justine GUIGUES – Chargée des relations presse

justine.guigues@afl-banque.fr

06 74 94 29 66

source de diversification importante pour l'accès à au financement des territoires dans les années à venir.

« Choisir d'être actionnaire de sa propre banque, c'est prendre le contrôle et devenir acteur de son environnement financier et économique. Dans un contexte toujours plus contraint dans lequel l'investissement doit être préservé pour assurer un service public d'excellence, nos élus, nos actionnaires, ont choisi l'autonomie et la liberté. », informe Jacques Pélissard, Président d'honneur du Conseil d'administration de l'AFL et membre fondateur de la banque.

« Les premiers actionnaires de l'AFL, et ceux qui en ont porté le projet, étaient visionnaires et persuadés d'avoir le bon outil. Outre le modèle 100% territorial de la banque, l'autre argument qui pousse les collègues élus à choisir l'AFL, c'est son agilité avec une équipe resserrée et experte. Les dossiers sont simples à compléter, les emprunts très vite versés. », ajoute Marie Ducamin, Présidente du Conseil d'administration de l'AFL-ST, Maire de la commune de Saint-Jacques-de-la-Lande et Vice-présidente de Rennes Métropole.

Un rythme de croissance sans précédent depuis plus de 10 ans, au plus près des territoires

L'AFL a accueilli en 2024 plus de 250 nouvelles collectivités, ce qui constitue la plus forte progression de son histoire. Ces adhésions s'inscrivent dans une dynamique globale de croissance.

Chacune des nouvelles adhésions renforce l'AFL pour lui permettre d'assumer pleinement son mandat de solidarité territoriale à destination de toutes les collectivités.

« Cette progression sans précédent de l'activité de l'AFL confirme la pertinence du modèle. Le nombre de collectivités qui souhaitent adhérer ne cesse de croître. Aujourd'hui, nous remportons 80% des consultations de nos collectivités membres car nos conditions d'emprunt sont très favorables. Pour demain, nous portons le souhait que le prochain millier de nouveaux actionnaires ne mette pas 10 ans, mais plutôt 4 ou 5 ans. Plus l'AFL va grandir rapidement, plus ses interventions sur les marchés financiers vont être importantes, plus les conditions financières proposées aux collectivités membres seront compétitives. A la fin, c'est le secteur public local qui gagne. », conclut Yves Millardet, Président du directoire de l'AFL.

Les chiffres clés :

1000

Le nombre de collectivités membres de l'AFL (au 1^{er} novembre 2024).

10 milliards d'euros

De crédits octroyés depuis 2015

80%

La part des consultations dans lesquelles l'AFL est retenue en 2023

Contact presse

Justine GUIGUES - Chargée des relations presse

justine.guigues@afl-banque.fr

06 74 94 29 66

A propos de l’AFL

« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d’agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».

« En créant la première banque que nous détenons et pilotons à 100%, nous, collectivités locales françaises, avons posé un acte politique fort en faveur de la décentralisation. Notre établissement, l’Agence France Locale, n’est pas un établissement financier comme les autres. Créé par et pour les collectivités, il agit pour le monde local, pour renforcer notre liberté, notre capacité à développer des projets et notre responsabilité d’acteurs publics. Sa culture de la prudence nous préserve des dangers de la complexité et la richesse de sa gouvernance, des dérives liées aux conflits d’intérêts. L’objectif fondamental : offrir un accès à la ressource au monde local, dans les meilleures conditions et en toute transparence. Les principes de solidarité et d’équité nous guident. Convaincus qu’ensemble on va plus loin, nous avons souhaité un établissement agile, qui s’adresse à toutes les collectivités, aux plus importantes régions comme aux plus petites communes. Nous concevons le profit comme un moyen d’optimiser la dépense publique, non comme une fin. À travers l’AFL, nous soutenons un monde local engagé pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. L’AFL renforce notre pouvoir d’agir : mener des projets sur nos territoires, pour aujourd’hui comme pour demain, au service des habitants. Nous sommes fiers d’avoir une banque qui affiche un développement à notre image, toujours plus responsable et plus durable. Nous sommes l’Agence France Locale. »

Contact presse

Justine GUIGUES – Chargée des relations presse

justine.guigues@afl-banque.fr

06 74 94 29 66