

—

## Succès pour la première émission durable qualifiée HQLA de niveau 1 de l'AFL : 500 millions d'euros à 8 ans

—

Ce mardi 29 octobre 2024, l'AFL, la banque des collectivités, a réalisé son deuxième benchmark euros de l'année. Une émission obligataire durable de 500 millions d'euros, à 8 ans.

Avec une sursouscription de 2,8 fois le montant offert, la transaction met en lumière la confiance accordée par les investisseurs à l'AFL et l'attractivité de ses titres.

### Une première émission durable HQLA 1 de référence pour l'AFL

Mardi 29 octobre, l'AFL a réalisé une nouvelle émission obligataire durable (« sustainability bond ») de référence, d'une taille de 500 millions d'euros de maturité 8 ans. Avec l'obtention du statut HQLA 1, cette émission benchmark a rencontré un très vif intérêt de la part des investisseurs, le livre d'ordres final atteignant 1,4 milliards d'euros soit une sursouscription de 2,8 fois le montant offert.

L'émission durable, initialement annoncée avec une marge de 26 points de base contre la courbe des obligations d'Etat (Obligation Assimilables au Trésor - OAT) a finalement été resserrée de 2 points de base au cours de l'exécution de la transaction, permettant d'atteindre un niveau final de OAT+24 points de base.

« Une nouvelle émission à succès qui ne fait que confirmer l'importance de notre programme d'émission d'obligations durables. Nous sommes fiers de constater que la qualité de notre dispositif nous permet d'octroyer un financement durable à l'ensemble de nos collectivités membres, pour leurs investissements éligibles, quelle que soit leur taille ou leurs ressources en ingénierie » confirme Yves Millardet, Président du Directoire de l'AFL.

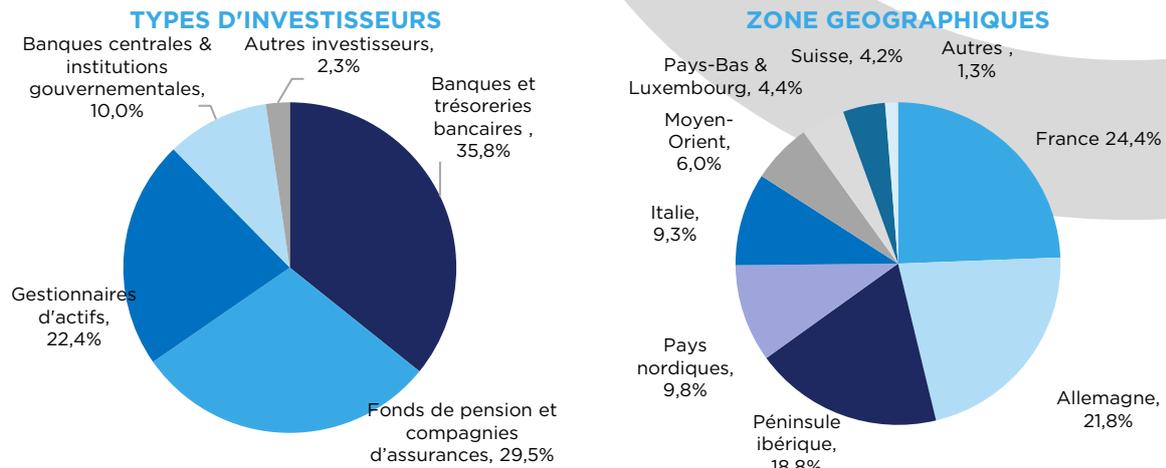
### Un intérêt des investisseurs pour la signature de l'AFL

En termes d'allocations, les banques et les trésoreries bancaires constituent 35,8 % des allocations, suivies par les fonds de pension et compagnies d'assurances, avec 29,5 %. Géographiquement, l'Europe est la zone la plus présente. Les comptes français ont représenté la plus grande part des allocations avec 24,4 %, suivis par l'Allemagne (21,8 %), la péninsule ibérique (18,8 %), les pays nordiques (9,8 %) et l'Italie (9,3 %).

Le nouveau statut HQLA 1 de la dette émise par l'AFL attire de nouveaux investisseurs et notamment des trésoreries de banque et gestionnaires de portefeuilles HQLA.



## Provenance et nature des investisseurs



« Cette opération témoigne de l'accroissement de l'attractivité de la dette que nous émettons depuis que nos titres sont qualifiés HQLA de niveau 1. Une opportunité qui renforce la pertinence de notre modèle : émettre au meilleur taux pour redistribuer sous formes de prêts à nos collectivités membres, aux conditions les plus attractives » explique Thiébaud Julin, Directeur financier de l'AFL.

**Termes de la transaction :**

**Emetteur :** Agence France Locale

**Notation :** AA- Perspective stable (S&P) / AA- Perspective négative (Fitch)

**Format :** RegS, au porteur, dématérialisés

**Montant :** €500 millions

**Date de règlement :** 6 novembre 2024

**Echéance :** 20 août 2032

**Coupon :** 3.000% annuel

**Spread:** OAT+24bps

**Rendement :** 3,109%

**Cotation :** Euronext Paris

**A propos de l'AFL**

**« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d'agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».**

« En créant la première banque que nous détenons et pilotons à 100%, nous, collectivités locales françaises, avons posé un acte politique fort en faveur de la décentralisation. Notre établissement, l'Agence France Locale, n'est pas un établissement financier comme les autres. Créé par et pour les collectivités, il agit pour le monde local, pour renforcer notre liberté, notre capacité à développer des projets et notre responsabilité d'acteurs publics. Sa culture de la prudence nous préserve des dangers de la complexité et la richesse de sa gouvernance, des dérives liées aux conflits d'intérêt. L'objectif fondamental : offrir un accès à la ressource au monde local, dans les meilleures conditions et en toute transparence. Les principes de solidarité et d'équité nous guident. Convaincus qu'ensemble on va plus loin, nous avons souhaité un établissement agile, qui s'adresse à toutes les collectivités, aux plus importantes régions comme aux plus petites communes. Nous concevons le profit comme un moyen d'optimiser la dépense publique, non comme une fin. À travers l'AFL, nous soutenons un monde local engagé pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. L'AFL renforce notre pouvoir d'agir : mener des projets sur nos territoires, pour aujourd'hui comme pour demain, au service



Contact presse

[communication@ofl-banque.fr](mailto:communication@ofl-banque.fr)

AFL - Communiqué de presse

des habitants. Nous sommes fiers d'avoir une banque qui affiche un développement à notre image, toujours plus responsable et plus durable. Nous sommes l'Agence France Locale. »



Contact presse  
[communication@afl-banque.fr](mailto:communication@afl-banque.fr)